katalog marzeń

CULTURE *BOOK*

Spis treści

4 HISTORIA KATALOGU MARZEŃ

6 NASZ SENS ISTNIENIA

8 NASZA STRATEGIA

10 WARTOŚCI

12 POTĘGA POZYTYWNEGO NASTAWIENIA

14 POTĘGA RELACJI

16 POTĘGA SPRAWCZOŚCI

18 POTĘGA POSTĘPU

20 OD MARZENIA DO DREAM TEAM'U

22 KULTURA SAMA SIĘ NIE ZROBI!

Cześć!

*Tak, to właśnie ja. CEO Katalogu Marzeń: Chief **Experiences** Officer. Wierzę, że marzenia się nie spełniają, marzenia się spełnia! A moim marzeniem było założyć firmę, która się wyróżnia. Lekko szaloną i pozytywnie zakręconą. Z realną misją. Dla której zyski są narzędziem do tego, aby pozytywnie wpływać na świat. I jednocześnie profesjonalną i poukładaną. Da się? Pewnie, że tak! Jednak tylko wtedy, kiedy na pokładzie są właściwi ludzie, których łączą wspólne wartości. Ludzie, którzy są pozytywnie nastawieni do życia, budują relacje, są sprawczy i wierzą w postęp. Bez nich Katalog Marzeń nie byłby w tym miejscu, w którym jest dzisiaj. Książeczka, którą czytasz, zawiera esencję kultury naszej organizacji. Aby jednak była ona naprawdę **nasza i wspólna**, potrzebujemy, by każdy członek Dream Team'u znał i codziennie pracował zgodnie z naszymi wartościami. Kultura przecież sama się nie zrobi! :)*

Joanna Zubik-Borucka

Historia Katalogu Marzeń

Wszystko zaczęło się w 2009 roku, kiedy to w głowie jednej osoby zaświtała myśl, by stworzyć firmę spełniającą marzenia. Dziś Katalog Marzeń tworzy ponad 40 osób. Łączy nas nie tylko praca.

Siłą napędową Katalogu Marzeń są ludzie. To niezwykłe osoby o wielkich sercach, które całymi dniami spełniają swoje i Twoje marzenia. Uśmiechamy się, bo patrzymy na świat optymistycznie. Lubimy tę pracę, bo pozwala nam się rozwijać.

Jak widzisz obok, potrzebowaliśmy trochę czasu, by nabrać rozpędu. Dziś pędzimy jak burza i wierzymy, że nic nas nie zatrzyma!

2009

Założenie Katalogu Marzeń

2010

Pierwsze logo, strona www, voucher, pierwsze zamówienie (lot szybowcem)

2016

Rebranding: nowy (obecny) wygląd logo oraz voucherów. Zmiana strony www

2017

Pierwsza edycja akcji #ChcęToPrzeżyć

2019

Powstaje podcast Napędzani Marzeniami, w którym Joanna Borucka rozmawia z inspirującymi gośćmi o spełnianiu marzeń. Pierwszą gościnią była Miłka Raulin

2020

Pierwsza edycja Maratonu Marzeń - konkursu, w którym wspieramy realizację marzeń z pomocą mentorów.
Start projektu Marzyciele Pomagają - wolontariatu w ramach pracy, który sprawia, że Dream Team zmienia świat.
Joanna Zubik-Borucka odbiera nagrodę w rankingu 50 najbardziej kreatywnych w biznesie

2021

Kolejna edycja #ChcęToPrzeżyć oraz pierwsza edycja konkursu dla firm #Radość w pracy, w którym zachęcamy do spełniania marzeń z kolegami i koleżankami z pracy

2022

Wyjątkowa edycja #ChcęToPrzeżyć Silver dla uczestników w wieku 55+.
Ekstremalny lot odrzutowcem z akrobacjami prosto z hitu kinowego.
Kolejna edycja Maratonu Marzeń.
Start projektu stypendialnego Dream and Do, w którym finansujemy marzenia.
Start projektu Marzenia Bez Barier, w którym gromadzimy Partnerów spełniających marzenia osób z niepełnosprawnością

skanuj po więcej

kontynuujemy przygodę!

NASZ SENS ISTNIENIA:

Potęgujemy radość poprzez realizację marzeń

PO CO W OGÓLE JESTEŚMY?

By potęgować radość!

Piękniejsze, pełniejsze życie, obfitujące w radość i satysfakcję. Któż z nas nie chciałby żyć spełniając marzenia?

Właśnie po to istniejemy, by stwarzać okazję do doświadczania i odczuwania radości. Inspirujemy do wychodzenia z własnej strefy komfortu, ponieważ takie nietypowe przeżycia tworzą najpiękniejsze wspomnienia, zostają w nas na zawsze i kształtują nasz charakter.

Dążymy do doświadczania przeżyć, które stają się naszymi marzeniami. W Katalogu wiemy, że marzenia same się nie spełniają – trzeba je aktywnie realizować. Właśnie w tym pomagamy, realizujemy marzenia i potęgujemy radość.

BUDUJEMY *relacje*

Najwaniejsze są dla nas relacje! Te z Marzycielami (Klientami), Partnerami oraz Pracownikami Katalogu Marzeń. Łączymy ludzi i zachęcamy do robienia niespotykanych rzeczy.

- To właśnie dzięki naszym Partnerom Marzyciele mogą spełniać swoje marzenia.
- Dzięki Dream Team'owi wszyscy dowiadują się o tym, że spełnienie marzeń jest na wyciągnięcie ręki.

Bez Was nie byłoby nas, a **razem możemy więcej.** Dlatego to właśnie budowanie relacji jest naszą jednozdaniową strategią. Każde nasze działanie podejmujemy, jeśli odpowiadamy „TAK!" na pytanie:

Czy dana decyzja, zachowanie, działanie pomoże w budowaniu relacji?

MAMY WIELKI ŚMIAŁY CEL:

Po jednym zrealizowanym marzeniu dla każdego domku w Polsce!

Wartości

Cześć, to my: 4 wartości. **Potęga pozytywnego nastawienia, relacji, postępu i sprawczości**. Poznacie nas lepiej dzięki historiom opisanym dalej, a wraz z nami, poznacie też wspaniały Zespół Dream Team. To my motywujemy i jesteśmy drogowskazem codziennych działań. To właśnie my – wartości – tworzymy unikatowość Katalogu Marzeń jako miejsca pracy.

POTĘGA POZYTYWNEGO NASTAWIENIA

POTĘGA POSTĘPU

POTĘGA SPRAWCZOŚCI

POTĘGA RELACJI

POTĘGA
pozytywnego nastawienia

W Katalogu Marzeń wierzymy w potęgę pozytywnego nastawienia. Codziennie staramy się patrzeć z optymizmem na każdą zaistniałą sytuację i zachęcamy do tego całą naszą Społeczność. Takie **entuzjastyczne podejście** napędza nas nie tylko do codziennej pracy, którą jest spełnianie marzeń, ale też do działań dobroczynnych, takich jak „dobromarketing" czy wolontariat pracowniczy. **Chcemy czynić dobro, bo wiemy, że wróci do nas.**

Dążymy do tego, aby każdy z nas lubił poniedziałki tak samo, jak piątki. Chcemy czuć **radość w pracy** niezależnie od tego, który akurat jest dzień tygodnia.

Dbamy zatem o przestrzeń do realizacji swoich marzeń. Zarówno tych prywatnych, jak i zawodowych. Wiemy, że marzenia same się nie spełniają, trzeba aktywnie je spełniać, dlatego **zachęcamy do Dream i wspieramy Do.**

- *Radość w pracy*
- *Entuzjazm*
- *Dobro wraca*
- *Dream and Do*

To jest potęga pozytywnego nastawienia:

- otwartość na zmianę
- chęć niesienia pomocy
- otwartość na drugiego człowieka i jego punkt widzenia
- szczery uśmiech, radość i dostrzeganie pozytywnych aspektów danej sytuacji
- zgoda na każdą emocję
- wiara w siłę marzeń

To NIE JEST potęga pozytywnego nastawienia:

- bezpodstawne czarnowidztwo
- narzekanie (bez rozwiązań) i szerzenie go w gronie współpracowników
- brak krytycznego myślenia
- toksyczna pozytywność
- sztuczność i brak autentyczności
- obojętność na los drugiego człowieka

Wyobraź sobie, że siedzisz na spotkaniu firmowym. To podsumowanie kwartału, obecni są wszyscy pracownicy. Przed Wami kilka godzin prezentacji wyników i planów. Co widzisz? Wnętrze nudnej sali konferencyjnej, w której wyświetlane są nic niewnoszące prezentacje.

Czujesz, jak cenny czas przelewa Ci się przez palce, a Ty nie możesz wyjść?

A teraz wyobraź sobie salkę w układzie kinowym, taką z wygodnymi kanapami i dużym ekranem. Sączysz zimne prosecco, przy okazji słuchasz tego, co dzieje się w firmie. Po chwili na Twoje kolana wskakuje wesoły piesełek, który szczekaniem wyraża aprobatę dla prowadzącego!

Czy to w ogóle możliwe? Ano, możliwe! Tak właśnie wyglądają cykliczne, kwartalne spotkania, które nazwaliśmy Dream Drink Day.

Dzielimy się na nich tym, co dobrego zadziało się w poszczególnych działach w minionych tygodniach. Snujemy plany na kolejny kwartał. Niejednokrotnie wybuchamy gromkim śmiechem i entuzjazmem, kiedy dzielimy się kolejnymi sukcesami. To również na tych spotkaniach słuchamy o niezwykłych wyczynach naszych kolegów i koleżanek, którzy spełniają swoje prywatne marzenia.

Tak rozumiemy **radość w pracy** i zarażanie się **pozytywnym nastawieniem**. Tak właśnie je realizujemy.

Anna Sudomir
People & Culture Manager

na DDD w piżamie? czemu nie! Beata podejmie to szalone wyzwanie

POTĘGA *relacji*

***Dobrze, że jesteś**, dobrze, że jesteś…*
Dooobrze, że jesteś!
Oj, co by było, gdyby Cię nie było…
Co by to było?!

To refren piosenki, którą najprawdopodobniej wielokrotnie usłyszysz wyśpiewaną przez nas i mamy nadzieję, że z Twoją pomocą. Na kilka głosów brzmi to zdecydowanie lepiej niż na jeden, co potwierdza nasze przekonanie, że sami możemy dużo, ale **razem możemy więcej.** Naszym celem jest budowanie relacji (z klientami, partnerami, pracownikami, w ramach zespołów) opartych na **partnerstwie i szacunku**, otwartej komunikacji oraz wzajemnej szczerości, trosce i docenieniu. U nas, **mówiąc wprost**, możesz właśnie na to liczyć i na taką samą postawę liczymy po drugiej stronie.

- *Dobrze, że jesteś*
- *Razem możemy więcej*
- *Partnerstwo i szacunek*
- *Mówiąc wprost*

To jest potęga relacji:

- wzajemne docenianie
- granie do wspólnej bramki i celu
- mówię „dziękuję” i „przepraszam”
- wdzięczność za wspólną pracę
- mówię, co czuję i myślę, *kawa na ławę*

To NIE JEST potęga relacji:

- granie solo, brak zespołowości
- egoizm
- zamiatanie tematów *pod dywan*
- dwulicowość, kłamstwo

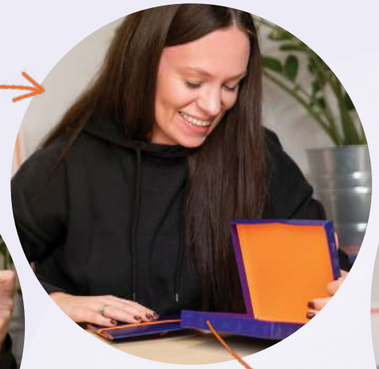
Mimo iż szczury lądowe z nas, to można powiedzieć, że jednym z naszych głównych haseł w grudniu, to: *wszystkie ręce na pokład!*

Grudzień to miesiąc dla nas niezwykły, w którym każda para rąk jest na wagę złota. Wiem coś na ten temat, bo na swoim koncie mam już 5 okresów świątecznych w Katalogu Marzeń. Mimo wytężonej pracy jest to też czas, w którym integrujemy się, jak nigdy. Dlaczego? Dlatego, że **razem możemy więcej** i każdy - niezależnie od działu czy stanowiska - pomaga w Dziale Obsługi Marzeń. Jedni oklejają vouchery, inni wiążą wstążki, a jeszcze inni dbają o morale, dostarczając smakołyki i wspierającym **„dobrze, że jesteś”.**

Przedświąteczna gorączka nie oszczędza nikogo, ale właśnie na tym polega **partnerstwo i szacunek**. Joanna, nasza szefowa, włącza się w przygotowanie voucherów między spotkaniami i załatwianiem spraw firmowych. Tym sposobem niejedno zamówienie, które trafia na święta do Marzycieli, wychodzi spod ręki CEO Katalogu Marzeń.

To naprawdę wspaniały czas, kiedy ilość zamówień zdaje się przekraczać nasze możliwości. Szybko jednak uspokaja nas świadomość, że gdy tylko damy znać, **mówiąc wprost**, że potrzebujemy pomocy, zawsze znajdzie się ktoś, kto wesprze nasze działania, bo przecież **gramy do jednej bramki.**

Magdalena Paluch
Specjalista ds. relacji z Klientami i Organizatorami



Przed świętami razem możemy więcej. Wiązanie wstążek mamy opanowane do perfekcji. Tak jak Asia!

POTĘGA *sprawczości*

U nas będziesz pracować w duchu wolności działań i jednoczesnej **odpowiedzialności** za nie. Będziesz dokładnie wiedział/a jakie mamy wymagania (w stosunku do Ciebie oraz roli, dostosowane do Twojego doświadczenia). Możesz być pewn_, że odczujesz z naszej strony **wyrozumiałość** i troskę w codziennej współpracy. Jeśli zdarzy się, że „rzucimy Cię na głęboką wodę", to w razie potrzeby rzucimy Ci też koło ratunkowe.

Problemy? Jasne, że i u nas się pojawiają. W odróżnieniu od innych my się nie załamujemy, tylko szukamy rozwiązań podejmując decyzje w oparciu o dane, pracując w duchu efektywności i wyciągając wnioski na przyszłość. Pracujemy szybko i **działamy od razu, aby potem zrobić to lepiej.**

- *Wolność i odpowiedzialność*
- *Zrób to od razu i zrób to lepiej*
- *Wymaganie i wyrozumiałość*
- *Rozwiązania, nie problemy*

To jest potęga sprawczości:

- eksperymentowanie i szukanie rozwiązań
- branie odpowiedzialności za własne decyzje
- efektywne działanie
- podeście *data driven*
- dokładność w działaniu

To NIE JEST potęga sprawczości:

- mikrozarządzanie
- brak ludzkiej twarzy w relacjach
- zwlekanie z podjęciem działań
- niedawanie przestrzeni do własnych działań i popełniania błędów
- nadmierny perfekcjonizm

W związku ze środkiem lata — który w marketingu jest, rzecz jasna, czasem rozmyślań o świętach — wpadłam, w duchu **wolności i odpowiedzialności**, na pomysł kampanii świątecznej. Z racji tego, że mam chyba jakiś „gen perfekcjonizmu", nieustająco myślałam o tym, co zrobić, żeby ten pomysł ulepszyć.

Ponieważ nie mogłam wydobyć ze swoich pokładów kreatywności nic więcej, zamiast skupić się na problemie, poszukałam rozwiązań. Uznałam, że sięgnę po czyjeś pokłady owej kreatywności! :) Tak zrodził się pomysł na wewnętrzny konkurs na motyw przewodni świątecznej akcji. Wszyscy wiemy, że nieważne, czyj jest pomysł, a **razem możemy więcej**.

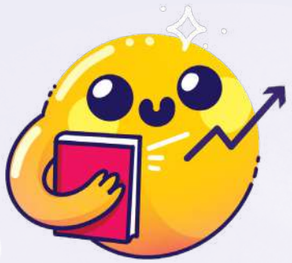
Do konkursu zaprosiłam cały Dream Team, a zgłoszenia oceniali zewnętrzni eksperci. Zadanie polegało na przygotowaniu krótkiej prezentacji, która zainspiruje zespół. **Wymagania** były wyśrubowane (ograniczona długość prezentacji i jasny przekaz), ale jury podeszło do zgłoszeń z **wyrozumiałością**, a każdy uczestnik otrzymał feedback do swojego pomysłu.

Nagrodą był budżet na spełnienie własnego marzenia oraz na rozwój w dowolnej formie. Zwyciężył pomysł Dawida, szefa działu IT. To, co **zrobił** Dawid, wspólną pracą **zrobiliśmy jeszcze lepiej**. Dzięki temu powstała kampania, którą możecie oglądać na www.porozmawiajmyomarzeniach.pl.

Beata Kłos
Senior Marketing Manager

POTĘGA *postępu*

Lubimy eksperymentować, dyskutować, zadawać pytania, działać i wyciągać wnioski. Lubimy też stale usprawniać naszą **pracę** i wykonywać tę, którą jest **dla ludzi, a robotę** zostawić **dla robota**. Masz pomysł, ale nie masz pewności czy przyniesie zakładane rezultaty? To nic! Przede wszystkim doceniamy Twoją **odwagę**, bo do takich ludzi świat należy, oraz Twoją **ciekawość**, wiedząc, że to **droga do** Twojego i firmowego **rozwoju**. Razem z Tobą będziemy świętować (z lampką prosecco) **sukces albo lekcję**, bo u nas w firmowym słowniku nie występuje słowo porażka.



- *Ciekawość drogą do rozwoju*
- *Świat należy do ludzi odważnych*
- *Sukces albo lekcja*
- *Praca dla ludzi, robota dla robota*

To jest potęga postępu:

- otwartość na nowe rozwiązania
- wychodzenie ze strefy komfortu
- wyciąganie lekcji i wniosków z podejmowanych działań
- innowacyjność
- dalekowzroczność

To NIE JEST potęga postępu:

- podtrzymywanie *status quo*
- unikanie zmiany
- brak ambicji i chęci rozwoju
- ciągłe schematyczne działanie

Stając przed dużym wyzwaniem, wracam do chwili, gdy starałem się o pracę w naszej firmie. Otwieram wtedy przesłane CV. Na samym jego początku znalazły się trzy moje wartości: **entuzjazm, głód wiedzy, nastawienie na rozwiązywanie problemów**, które już w pierwszym tygodniu mojej nowej pracy zostały wystawione na próbę.

Był mroźny styczniowy poranek 2018 roku, gdy razem z Joanną (CEO) oraz Beatą (Marketing Manager) szliśmy przez park do siedziby czołowej polskiej agencji SEO. Pamiętam, że byłem bardzo podekscytowany tym, że za chwilę poznam wysokiej klasy specjalistów, z którymi mam osiągnąć ambitne cele.

Podczas spotkania specjaliści z agencji prezentowali różne dane, wykresy, możliwe strategie działania. Wyjaśniali główne przyczyny naszych słabych wyników, przedstawiali swoje rekomendacje. Beata i Joanna zadawały pytania, a ja milczałem. Powód był prosty — nic nie rozumiałem. Wszystkie omawiane koncepcje i terminy były dla mnie tak obce, że nie potrafiłem nawet zadać sensownego pytania. Po tym spotkaniu kompletnie straciłem pewność siebie.

Następnego dnia siedziałem zmartwiony przy biurku i zastanawiałem się, co dalej robić. Po chwili pomyślałem o swoim CV i moich wartościach, o nastawieniu na rozwiązywanie problemów, o głodzie wiedzy, o entuzjazmie. Po chwili dotarło do mnie, że skoro inni się tego nauczyli, to **ja też mogę**. Chwilę później, jak w motto Google Scholar – „stawałem na ramionach gigantów", poszukując wszelkich możliwych informacji na temat SEO. Z każdym kolejnym przeczytanym artykułem **wzrastała moja ciekawość**.

Rok później, po mojej rekomendacji, zrezygnowaliśmy ze współpracy z tą agencją. Dwa lata później przegoniliśmy konkurencję w wynikach wyszukiwania. Trzy lata później przekazałem całą swoją wiedzę następcy. Dziś patrzę na duże wyzwania jak na szansę do jeszcze większego rozwoju.

Dawid Penkala
IT Manager

OD MARZENIA DO *Dream Team'u*

Spełnianie marzeń to ambitny cel. A **potęgowanie radości** stawia poprzeczkę jeszcze wyżej. Jednak mamy dowód na to, że nasze wartości naprawdę działają. Znasz historię Patryka?

My poznaliśmy go w 2021 roku, kiedy zgłosił się do nas z nietypowym pomysłem. Marzył o tym, żeby skakać ze spadochronem i szukał wsparcia, by wykonać 50 skoków. Jego **pozytywne nastawienie** sprawiło, że został pierwszym stypendystą Katalogu Marzeń. Spełnione marzenie zapoczątkowało dłuższą i bliższą **relację**, bo Patryk stał się nieformalnym członkiem naszego zespołu.

W 2022 roku udowodnił, że można żyć zgodnie z filozofią **Dream and Do.** Wymarzył sobie lot odrzutowcem (jak w drugiej części filmu "Top Gun"). Od razu zaczął **działać**, żeby to marzenie spełnić. Skontaktował się z nami, znalazł samoloty, pilotów, rozrysował lot. Patryk to po prostu **sprawczy** gość!

Co mu dało spełnienie podniebnych marzeń? Skoki i loty to kwintesencja **potęgi postępu**, bo pokonał dzięki nim lęk wysokości.

Dziś nie wyobrażamy sobie już świetnego filmu i naszego #DreamTeam bez Patryka, dlatego spełnia marzenia zawodowo razem z nami.

Patryk Sandach
Manager Zespołu Video

marzenie o skokach ze spadochronem

marzenie o ekstremalnym locie odrzutowcem

odcinek podcastu Napędzani Marzeniami z Patrykiem

TERAZ CZAS NA CIEBIE!

Dream Team to zespół ludzi, których łączy pozytywne spojrzenie na świat, aktywnę sięganie po marzenia i uśmiech. Nie taki zwykły, ale szczery i prawdziwy.

Udało nam się to osiągnąć dzięki codziennej pracy, którą wkładamy w budowanie i dbanie o relacje. Odpowiedzialność za kulturę organizacji ponosi każdy członek Dream Team'u. Dlatego liczymy, że będziesz codziennie wcielać w życie zalecenia, które znalazły się w tej książeczce. Pamiętaj, że:

kultura sama się nie zrobi!

O NASZĄ KULTURĘ DBA:

Anna Sudomir

People & Culture Manager

asudomir@katalogmarzen.pl

ZAJRZYJ NA:

www.kariera.katalogmarzen.pl

LinkedIn: **katalogmarzen**

POTĘGA *Sprawczości*

POTĘGA *Postępu*

POTĘGA *Relacji*

POTĘGA *Pozytywnego nastawienia*

KATALOG MARZEŃ | WARSZAWA 2022